

DÉCLARATION FINALE

Nous, les délégués du premier Forum mondial sur les médias et de l'égalité, qui s'est tenue à Bangkok, en Thaïlande du 2 au 4th Décembre 2013, déclarons notre engagement envers les droits fondamentaux inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'homme, la promotion de l'égalité des sexes dans et à travers les médias, l'autonomisation des femmes et la création d'une Alliance mondiale sur les médias et de l'égalité (GAMG).

Nous réaffirmons les conclusions de la Déclaration de Beijing et d'action de 1995.

Nous reconnaissons que les médias ont un rôle crucial à jouer dans la promotion de la pleine participation des femmes dans tous les aspects de la vie et de la société et, à cette fin, nous invitons l'UNESCO et ONU-Femmes à approuver cette Déclaration et à mettre en œuvre ses recommandations.

Nous invitons également les autres agences des Nations Unies, les organismes intergouvernementaux, les organisations de médias, de formation et de développement des institutions, des organisations professionnelles, les donateurs, les entreprises et les fondations commerciales, les ONG et les établissements d'enseignement, à adopter cette déclaration et à soutenir la mise en œuvre de ses recommandations, le cas échéant.

ENGAGEMENT

Nous nous engageons en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes à travers les générations et à contribuer pleinement en vue de permettre l'accès des femmes à l'expression et à la prise de décision par la promotion d'un environnement médiatique et de la communication non sexistes qui atteint l'égalité des sexes dans les organisations des médias, les syndicats, l'éducation aux médias et les institutions de formation, les associations professionnelles de médias, les organismes de réglementation et d'autorégulation des médias et qui atteint la parité dans les conseils d'administration et organes de gestion des médias, dans les niveaux de définition de la politique de l'entreprise, de la prise des décisions financières clés, et la supervision des activités des médias, ce qui influe sur les aspects suivants:

- l'accès et la participation à des plates-formes numériques;
- la sécurité des femmes dans les médias;
- une image positive, non stéréotypée et équilibrée dans toutes les formes de médias et de contenu des médias;
- la promotion des politiques et principes éthiques qui favorisent l'égalité des sexes;
- l'amélioration de la diffusion de l'égalité au sein des groupes de travail des médias;
- l'autonomisation des communicateurs et la maîtrise de l'information qui peuvent aider à faire avancer la cause de l'égalité des sexes.

Nous appuyons la création de l'Alliance mondiale sur les médias et de l'égalité (GAMG) en conformité avec les principes et les objectifs énoncés dans le Cadre.

Nous demandons à l'UNESCO et à ONU-Femmes, ainsi qu'à la famille des Nations Unies et toutes les organisations partenaires à se joindre à l'Alliance mondiale sur les médias et l'égalité et de contribuer à la mise en œuvre de son cadre et plan d'action.

Nous demandons à l'UNESCO et à ONU-Femmes de diffuser largement, à travers le système des Nations Unies, nos propositions pour l'inclusion des femmes et des hommes des médias dans le programme de développement durable post 2015, en particulier à l'objectif lié à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (annexe I) et à l'objectif de bonne gouvernance, et à la Conférence des Nations Unies sur les femmes 2015 (annexe II).

Nous demandons également à tous ceux qui peuvent aider l'Alliance mondiale sur les médias et l'égalité (GAMG) à aider les femmes à accéder aux opportunités et avantages que les technologies de la société de la connaissance et des médias apportent à l'humanité d'aujourd'hui, et encore plus dans le futur.