



## PROGRAMME EUROMED EGALITÉ HOMMES-FEMMES

### **La femme dans les médias euro-méditerranéens : pour sortir du stéréotype**

L'atelier de formation des journalistes sur l'image de la femme dans les media euro-méditerranéens a été l'occasion pour les participants d'émettre des recommandations, telles qu'une Charte sur les questions des droits des femmes pour les journalistes, pour faciliter l'émergence d'une image équilibrée et positive.

Le contexte actuel du « Printemps Arabe » offre une opportunité de voir le rôle de la femme et son image évoluer vers un mieux, selon Judith Yablonky, journaliste et formatrice de l'atelier qui a réuni 24 journalistes Euro-méditerranéens à Bruxelles en juin 2011. Mais pour l'heure, le constat demeure mitigé. A l'issue des différents travaux menés pendant les ateliers, il en ressort que l'image de la femme Arabe n'est pas toujours positive et reste fortement stéréotypée. Cette discrimination reste également présente dans certains pays européens, particulièrement dans des pays de la Méditerranée comme l'Italie, l'Espagne ou la Grèce.

Parmi les recommandations issues de cet atelier, on peut relever : la création d'un réseau de journalistes et communicateurs impliqués dans la promotion de l'image de la femme dans les médias de la région Euro-méditerranéenne, le développement de stratégies nationales en faveur de la femme en partenariat avec les médias, et le développement d'une Charte sur les questions des droits des femmes pour les journalistes. Par ailleurs, l'accent a été mis sur l'importance d'intensifier les échanges d'expérience entre journalistes des pays du Nord et du Sud de la Méditerranée, pour partager les bonnes pratiques et accélérer ainsi les changements allant vers une image plus positive de la femme dans les médias, et de son rôle dans la société. Dans ce but, les participants ont recommandé une présence plus importante de journalistes de pays de l'UE lors d'éventuelles futures formations de ce type.

Les participants à la formation ont surtout apprécié les possibilités d'échanges d'idées et d'expériences ainsi que la mise en réseau d'informations. L'acquisition de nouvelles connaissances sur les processus d'Istanbul et de Marrakech, et d'outils d'analyse des stéréotypes, s'est révélée particulièrement utile à ces journalistes dans leur travail quotidien.

#### **Background :**

La session de formation de journalistes s'est tenue à Bruxelles du 27 au 29 juin 2011 avec pour thème : Améliorer l'image de la femme et mettre fin aux stéréotypes. 24 journalistes originaires d'Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Territoire Palestinien Occupé, Syrie, Tunisie, ainsi que de l'Union européenne, avaient participé cet atelier, reflétant ainsi la diversité de la région. Cette session de formation a constitué une des dernières activités du Programme régional EGEP « *Promouvoir l'Égalité entre les Hommes et les Femmes dans la région euro-méditerranéenne (EGEP)* », financé par l'Union européenne, qui a pris fin le 15 juillet dernier 2011.